



Plan dela Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Žužemberk za leto 2025

Pripravila:
Tjaša Primc, direktorica
Dvor, Februar, 2025

Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Žužemberk

Grajski trg 26, SI-8360 Žužemberk, EU
T +386 07 388 51 80

1. Uvod	3
2. Temeljni akti, na podlagi katerih posluje zavod	3
3. Splošne naloge zavoda.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
a. Osnovni podatki o zavodu	5
4. Uresničitev zastavljenih ciljev	Napaka! Zaznamek ni definiran.
5. Promocijske aktivnosti in pojavljanje v medijih.....	6
6. Sodelovanja.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
7. Upravljanje z nepremičninami	Napaka! Zaznamek ni definiran.
8. Financiranje.....	8
9. Zaposlitveni programi, kadrovske zadeve	8
10. Finančno poročilo	9

1. Uvod

Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Žužemberk je bil ustanovljen 22.11.2023 in je v maju leta 2024 šele začel z izvajanjem dejavnosti. Ustanoviteljica zavoda je Občina Žužemberk. Namen in cilj ustanovitve Zavoda Žužemberk je, da kot javni zavod opravljanja razvojno, raziskovalno, izobraževalno, promocijsko, informacijsko, humanitarno (dobrodelno), pospeševalno in svetovalno dejavnosti na področju razvoja podeželja, turizma, kulture, športa in mladine, za področje promocije, trženja turističnih in drugih izobraževalnih programov, za organizacijo in vodenje turističnih aranžmajev, za organizacijo kulturnih, turističnih, športnih, mladinskih, rekreacijskih, humanitarnih (dobrodelnih) in drugih družabnih prireditev, za oblikovanje in izvajanje študijskih, razvojno-raziskovalnih ter izobraževalnih programov, pomembnih za vzpodbujanje družbenega, gospodarskega, socialnega in kulturnega razvoja, razvoja podeželja, razvoja mladine, ohranjanja in varovanja naravne in kulturne dediščine, izvajanje in razvoj založništva na območju Občine Žužemberk, kakor tudi širše na območju Dolenjske in obmejnih območij sosednje države. Zavod izvaja tudi protokolarno dejavnost za lastne potrebe in potrebe ustanoviteljice.

Zakoniti zastopnik zavoda je Tjaša Primc. Sveta zavoda sestavljajo Iztok Može (predsednik), Lilijana Hrovat (namestnica predsednika), Mojca Obrstar, Nejc Vičič, Nataša Hribernik in Rebeka Skalja Kure.

Dejavnost zavoda je financirana iz sredstev občinskega proračuna. Del sredstev pa zavod pridobiva tudi z opravljanjem dejavnosti na trgu.

2. Temeljni akti, na podlagi katerih posluje zavod

Zavod deluje na podlagi naslednjih zakonov, pravilnikov in aktov:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Žužemberk (Uradni list RS, št. 109/23, 116/23)
- Zakon o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE)
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 – ZZNŠPP)

- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17, 4/18, 204/21 in 139/22)
- Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT),
- Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK),
- Strategije slovenskega turizma 2022–2028,
- pobud in predlogov društev in posameznikov v občini Žužemberk,
- dodatno načrtovanih programov in projektov na področju turizma, kulture, športa in mladine,
- dodatnih usmeritev in navodil ustanoviteljice.
-

3. Glavna področja delovanja

Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Žužemberk je ustanovljen z namenom učinkovite organizacije in razvoja turistične, kulturne, športne ter mladinske dejavnosti. Njegovo poslanstvo je spodbujanje in izvajanje programov na področju kulture, prireditev, informiranja, športa in turizma ter povezovanje različnih deležnikov v skupnosti.

V okviru svojega delovanja zavod skrbi za trajno in nemoteno upravljanje kulturnega spomenika Grad Žužemberk ter pripadajočega kompleksa, ki ga je decembra prevzel v upravljanje s strani Ministrstva za kulturo – Auerspergovo železarno.

Ključna področja delovanja:

- Varovanje kulturne dediščine in ohranjanje njene avtentičnosti.
- Izvajanje srečanj, delavnic ter izobraževalnih in družabnih dogodkov za vse generacije.
- Organizacija kulturnih, turističnih in drugih prireditev, ki bogatijo lokalno in širše okolje.
- Promocija občine Žužemberk ter predstavitev njene kulturne dediščine, turistične ponudbe in športnih aktivnosti.
- Turistično in splošno informiranje obiskovalcev ter lokalnega prebivalstva.
- Medgeneracijsko, medsektorsko in meddržavno sodelovanje za trajnostni razvoj regije.
- Izvajanje drugih nalog po pooblastilu ustanoviteljice v skladu s potrebami in razvojnimi strategijami.

Zavod stremi k celostnemu razvoju občine, povezovanju skupnosti in ustvarjanju novih priložnosti za prebivalce ter obiskovalce Žužemberka.

a. Osnovni podatki o zavodu

IME ZAVODA: Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Žužemberk

SKRAJŠANO IME ZAVODA: Zavod Žužemberk

SEDEŽ: Grajski trg 26, 8360 Žužemberk

MATIČNA ŠTEVILKA: 9530215000

DAVČNA ŠTEVILKA: SI18401511

TELEFON, FAX: 040366825

E-mail: zavod@zuzemberk.si

SPLETNA STRAN: visitsuhakrajina.si

USTANOVITELJ: Občina Žužemberk

DATUM USTANOVITVE: 22. 11. 2023

ČLANI PO ORGANIH ZAVODA:

SVETA ZAVODA:

Iztok Može, predsednik

Lilijana Hrovat, namestnik predsednika

Mojca Obrstar

Nejc Vičič

Rebeka Skalja Kure

Nataša Hribernik

DIREKTOR

Tjaša Primc, od 13. 5. 2024

4. Program dela za leto 2025

b. Organizacija dogodkov in prireditev

JANUAR 2025	05.01. Zaključek projekta Adventni čas v gradu Žužemberk 31.01. Tematski dogodek v dvorani Trajberk <i>Podzemne jame v občini Žužemberk</i>
FEBRUAR 2025	08.02. Dan odprtih vrat – Muzej natura 2000 18.02. Pustovanje s kurenti 28.02. Tematski dogodek v dvorani Trajberk <i>Medvedi v občini Žužemberk</i>
MAREC 2025	14.03. Tematski dogodek v dvorani Trajberk <i>Opazovanje nočnega neba</i>
APRIL 2025	04.04. Tematski dogodek v dvorani Trajberk <i>Celoletna samooskrba z zelenjavo</i> 12.04. Arhitekturni festival – Odprte hiše 27.04. Dogodek v spomin – 80. let od porušitve cerkve na Sv. Petru. Maša v ta namen.
MAJ 2025	16.05. Tematski dogodek v dvorani Trajberk <i>Gobe</i> 18.05. Dan odprtih vrat – Muzej natura 2000
JUNIJ 2025	21.06. Pozdrav poletju <i>Orkester Slovenske filharmonije</i>
JULIJ 2025	04.07.-.14.07. Suhokranjski dnevi 15.07. Dan odprtih vrat – Muzej natura 2000 <i>Aktivne počitnice za otroke – število tednov je odvisno od prijav</i>
AVGUST 2025	<i>Aktivne počitnice za otroke – število tednov je odvisno od prijav</i>
SEPTEMBER 2025	XX.09 Tematski dogodek v dvorani Trajberk
OKTOBER 2025	11.10 Dobrodelni pohod (datum še ni potrjen) XX.10 Tematski dogodek v dvorani Trajberk 31.10. Magični grad Noči čarovnic
NOVEMBER 2025	XX .11 Tematski dogodek v dvorani Trajberk
DECEMBER 2025	30.11.2025-04.01.2026 Adventni čas v gradu Žužemberk 03.12. Dan odprtih vrat – Muzej natura 2000

Ker je Zavod Žužemberk še mlad in se mu sproti odpirajo nove priložnosti za razvoj, obstaja tudi možnost organizacije dodatnih dogodkov, prilagojenih interesom in izvedbenim zmožnostim, kot so literarni in glasbeni večeri, predavanja, ustvarjalne delavnice in podobno.

5. Promocijske aktivnosti in pojavljanje v medijih

Zaposlena na zavodu bo tudi v letu 2025 iskala načine, kako čim bolj učinkovito promovirati Suho krajino in dogodke. Promocija bo temeljila na večkanalnem pristopu, ki vključuje digitalne in tradicionalne medije:

- **Družbena omrežja:** Redno ažuriranje družbenih profilov z dogodki, fotografijami in video vsebinami.
- **Plakati in letaki:** Za vsak dogodek bodo natisnjeni letaki in plakati.
- **Sodelovanje z mediji:** Povezava z lokalnimi in nacionalnimi mediji za promocijo večjih dogodkov. Redno objavljane člankov.

Zaposlena pripravlja prilagojen program za izobraževalne ustanove (vključno z učnimi listi) in njihovo pošiljanje šolam, vrtcem ter učiteljem. V tem letu se bo uredila spletna stran visitsuhakrajina.si, kjer se bo pričelo urejanje z uporabnimi informacijami in privlačnim slikovnim gradivom. Zavod pripravlja tudi katalog, v katerem bodo predstavljeni gostinci, rokodelci in naravne lepote Suhe krajine.

V tem letu se pripravlja tudi promocijske zloženke v slovenščini in angleščini ter njihova distribucija po TIC-ih in lokalnih ponudnikih.

Pripravlja se projekt postavitve informacijskih tabel s turistično ponudbo in oglasne table tudi ob reki Krki. Pripravljajo se JUMBO plakati, ki bodo postavljeni ob avtocesti (ZG-NM in LJ-NM). Direktorica navezuje stike s turističnimi agencijami ter spodbuja medsebojne promocije lokalnih ponudnikov in distribucijo promocijskih materialov.

6. Razvoj kakovostne ponudbe

Zavod si prizadeva za širšo dostopnost kulturne dediščine z vodenimi ogledi gradu, muzejev in reke Krke ter razvojem novih turističnih produktov. Zaradi vse večjega zanimanja za vodene ogleda se je povezal z lokalnimi vodiči, s čimer bo zagotavljal kakovostno in pristno predstavitev kulturnih znamenitosti.

Poseben poudarek je namenjen vzgojno-izobraževalnim programom za šole in vrtce, s ciljem približati dediščino mlajšim generacijam. Poleg tega bo Zavod organiziral različne dogodke, od protokolarnih, izobraževalnih in promocijskih prireditev do družabnih srečanj.

Poleg izvedbe civilnih porok in kulturnih dogodkov lokalnega pomena zavod spodbuja tudi prodajo lokalnih spominkov in izdelkov domače obrti. Pomemben korak k ohranjanju kulturne

dediščine bo postavitve informativnih tabel na gradu Žužemberk, ki bodo obiskovalcem približale zgodovinske in kulturne posebnosti kraja.

Vlaganje v izboljšanje grajske infrastrukture bo omogočilo še kakovostnejše doživetje obiskovalcev. Zavod aktivno promovira Igro pobega, vodene ogledje gradu in muzejev ter najem multimedijske dvorane. Prav tako se razvijajo nove ponudbe, kot je celostni paket za praznovanja rojstnodnevnih zabav.

7. Financiranje

Plača direktorice javnega zavoda ter materialni in obratovalni stroški so financirani s strani Občine Žužemberk. Tako kot v letu 2024 si bo direktorica tudi v prihodnje prizadevala, da se stroški dogodkov pokrijejo iz sredstev zavoda.

8. Zaposlitveni programi, kadrovske zadeve

V Zavodu Žužemberk je v letu 2025 zaposlene ena oseba – direktorica. Sistemizirani imamo še dve delovni mesti. Razpis za prvo delovno mesto bo objavljen v najkrajšem možnem času.

Na pomoč pri prireditvah priskočijo študentje. Študente se išče v domači občini. Zavod želi vključiti čim več lokalne mladine, saj s tem pridobijo dragocene izkušnje in razvijajo občutek pripadnosti skupnosti.

Zaradi večjega zanimanja za vodene ogledje tako gradu kot Muzeja Natura 2000, se je Zavod povezal z lokalnimi vodiči. 19.03.2025 pripravljamo interno izobraževanje po muzeju Natura 2000 z gospo Barbaro Kink iz Zavoda RS za varstvo narave.

Za potrebe organizacije dogodkov in izvajanje drugih storitev bomo po potrebi in v skladu s finančnimi zmožnostmi oziroma finančnim načrtom najeli zunanje izvajalce, pri ozvočenju nam bo še vedno pomagala Občina Žužemberk oz. direktor občinske uprave z lastnim ozvočenjem. Prireditve, ogledje, delavnice bo še vedno pripravljala in po potrebi vodi tudi direktorica, prav tako bo opravljala tudi druga dela tudi operativna, ter tako zniževala stroške delovanja zavoda.

Računovodske storitve za Zavod Žužemberk bo tudi v tem letu izvajalo podjetje Masimi. Da bomo optimizirali stroške, bo tudi v tem letu direktorica zavoda sama pripravlja in izdajala tako poslane kot prejete račune, jih vnaša v računovodski program Vasco ter urejala plačila prek

UJP (Uprave za javna plačila). Prav tako bo skrbela za finančno administracijo in tekoče poslovanje zavoda.

Podjetje Masimi nato prevzame obračun plač, oddajo mesečnih in letnih poročil, obračun davkov ter bo zagotavljal, da poslovanje poteka skladno z veljavno zakonodajo. Poleg tega zavodu nudi računovodsko svetovanje, podporo pri finančnih odločitvah in pomoč pri morebitnih revizijah ter drugih obveznostih.

9. Finančno poročilo

Poročilo je na voljo v obliki Excel datoteke ter zajema okvirne prihodke in odhodke zavoda v obdobju od 1. januarja 2025 do 31. decembra 2025.

	ZAVOD ŽUŽEMBERK - PLAN 2025	
	PRIHODKI	
	PRORAČUN OBČINE	LASTNA SREDSTVA
POGODBA ZA FINANCIRANJE		
sredstva za plače in druge izdatke zaposlenim	60.000,00	0,00
sredstva za prispevke delodajalcev do višine	8.000,00	0,00
sredstva za premije kolektivnega dodat. zavarovanja	1.000,00	0,00
sredstva za investicije	52.000,00	0,00
sredstva za delovanje, materialne in ostale stroške	70.650,00	0,00
LASTNA SREDSVA IN SREDSTVA PROJEKTOV		
prihodki iz lastne dejavnosti - GRAD	0,00	5.000,00
Prihodki iz lastne dejavnosti - LOKA	0,00	2.500,00
Prihodki iz lastne dejavnosti - AUŠPERGOVA ŽELEZARNA	0,00	2.000,00
Prihodki iz lastne dejavnosti - PROJEKTI ZAVOD	0,00	57.600,00
SKUPAJ PLANIRANI VSI PRIHODKI	191.650,00	67.100,00
	ODHODKI	
REDNO DELOVANJE		
stroški investicij:	52.000,00	0,00
stroški investicij	52.000,00	0,00
stroški storitev in materiala:	48.650,00	0,00
električna energija	24.000,00	0,00
komunalni stroški	550,00	0,00
internet in stroški telefona in spletnih strani	2.500,00	0,00
bančne provizije	600,00	0,00
stroški tekočega vzdrževanja (čiščenje, vzdrževanje opreme, poti,zgrad..)	3.000,00	0,00
stroški zavarovanj, varovanja	5.000,00	0,00
stroški pisarniškega materiala in literature	3.000,00	0,00
drugi stroški potrošnega materiala	1.000,00	0,00
računovodske storitve	4.000,00	0,00
intelektualne storitve	3.000,00	0,00

drobni inventar	2.000,00	0,00
stroški dela:	69.000,00	0,00
plače, nadomestila plač in prispevki	60.000,00	0,00
regres za letni dopust	3.000,00	0,00
nadomestila za prevoz in prehrano	5.000,00	0,00
Sredstva premije kolek.dodatnega zavarovanja	1.000,00	0,00
avtorske pogodbe in podjemne pogodbe, študenti:	2.000,00	12.000,00
delo študentov	0,00	7.000,00
podjemne pogodbe, avtorske pogodbe	2.000,00	5.000,00
stroški storitev in materiala projekti Zavoda:	20.000,00	55.100,00
Tematski dogodki v dvorani Trajberk na Dvoru (8X)		600,00
Dan odprtih vrat - muzej natura 2000 (4x)		600,00
Pustovanje v gradu Žužemberk		700,00
Arhitekturni festival - Odprte hiše		100,00
Pozdrav poletju - Orkester Slovenske filharmonije		10.000,00
Suhokranjski dnevi	15.000,00	
Aktivne počitnice		2.000,00
Dobrodelni pohod		100,00
Magični grad noči čarovnic		1.000,00
Adventni čas v gradu Žužemberk	5.000,00	40.000,00
SKUPAJ PLAN PORABE	191.650,00	67.100,00
PLANIRANI PRIHODKI -TRŽNA DEJAVNOST	0,00	67.100,00
FINANCIRANJE IZ OBČINSKEGA PRORAČUNA	191.650,00	0,00